

Poziv za dostavu ponuda za nabavku usluga na području odnosa s javnošću, kriznog komuniciranja i kriznog PR-a, broj 1-25-16-4-1921-5/18 od 31.08.2018. godine

Pitanja:

1. Pitanje vezano za Dokaz tačke c), pod 5.2 Tehnička i profesionalna sposobnost – član 50. Zakona. Naime, traženo je da se dostavi press klipping kao dokaz da je ponuditelj za jednu PR aktivnost imao najmanje 40 medijskih objava.

Zanima me u kojoj formi je potrebno iste dostaviti: da li kao listu sa linkovima, kao prezentaciju sa slikama, ili kao običan dokument sa slikama?

2. U opisu usluga navodite i zakup medijskog prostora – da li to znači da očekujete da se od budžeta za PR usluge plaćaju objave u određenim medijima ili Vi imate poseban budžet za zakup, a od PR agencije očekujete samo odabir i savjetovanje oko medija koji su nam za određenu aktivnost najbolji?

Odgovori:

1. Dokaz iz točke c) (press klipping) dijela 5.2 Tehnička i profesionalna sposobnost – član 50. Zakona Poziva za dostavu ponuda je potrebno dostaviti u formi dokumenta sa slikama.

2. Zakup medija/buying treba da bude uključen u cijenu ponude tj. isto snosi odabrani ponuditelj. Agencija nema poseban budžet za zakup medijskog prostora.